

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Рекламної Акції «Програма лояльності «Сімейний гаманець»» у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба»

1. Організатор/Виконавець Акції, територія та строки проведення рекламної акції «Програма лояльності «Сімейний гаманець»» у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба», терміни і поняття.

1.1. Організатором рекламної Акції «Програма лояльності «Сімейний гаманець»» у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Програма лояльності») є ПАТ «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, буд.1), надалі — «Організатор».

1.2. Виконавцем Програми лояльності є ПАТ «Миронівський Хлібопродукт» (юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, буд.1), надалі — «Виконавець».

1.3. Строки проведення Програми лояльності: на постійній основі, починаючи з 01 жовтня 2014 року (надалі — «строк проведення Програми лояльності»).

1.4. Територія проведення Програми лояльності (Адресна Програма): Програма лояльності проводиться на всій території України, крім території АР Крим та територій проведення АТО¹ лише у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба», перелік яких вказаний на сайті www.ryaba.ua та mycard.ryaba.ua, (далі — «Місце проведення Програми лояльності»).

1.5. Бал — базова одиниця розрахунку в Програмі лояльності. Умови нарахування балів вказані в п.4 Правил.

1.6. Бонусні гривні — умовні одиниці винагороди, які Організатор/Виконавець Програми лояльності нараховує учасникам, що виконують умови Програми лояльності (надалі — «бонусні гривні»). Умови нарахування і використання бонусних гривень вказані в п.5 Правил.

1.7. Куряча продукція — це продукція з цілої курки або її частин та органів, що виробляється та реалізується під ТМ «Наша Ряба»

1.8. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Програми. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Програми на сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua.

2. Участь у Програмі лояльності.

2.1. Учасниками Програми лояльності можуть бути громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно дотримуються виконання всіх умов Програми лояльності, зазначених в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»).

2.2. Фактом заповнення паперової реєстраційної анкети, реєстраційної форми на сайті або у мобільному додатку програми лояльності «Сімейний гаманець», кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил. Своєю участю Учасник Програми лояльності підтверджує повну відповідність правилам Програми лояльності, зокрема, тим, що стосуються віку та громадянства.

2.3. На Учасника Програми лояльності поширюватимуться діючі Правила участі з усіма внесеними до них змінами з моменту одержання Картки постійного покупця.

2.4. Учасниками Програми лояльності не визнаються і не мають права брати участь у Програмі лояльності:

2.4.1. особи, яким на момент заповнення анкети ще не виповнилось 18 років;

2.4.2. особи, що не є громадянами України.

3. Умови участі у Програмі лояльності.

3.1. Для участі у Програмі лояльності Учаснику необхідно протягом строку проведення Програми лояльності:

3.1.1. Отримати у продавця фірмової точки продажу ТМ «Наша Ряба» (надалі — «ФТП») Стартовий пакет Учасника Програми лояльності, що містить інформаційний буклет із відривною

¹ Населені пункти, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження.

- реєстраційною анкетою та Картку постійного покупця (надалі — «Стартовий пакет»). У Стартовому пакеті номер Картки постійного покупця та номер реєстраційної анкети однакові;
- 3.1.2. Заповнити реєстраційну анкету, зробивши позначку в полі «вступ до Програми лояльності», та залишити її у скриньці для реєстраційних анкет у місці проведення Програми лояльності;
- або
- 3.1.3. Відправити смс-повідомлення із 13 цифрами штрих-коду/номером картки на короткий номер 8101;
- або
- 3.1.4. Заповнити реєстраційну форму на сайті програми лояльності «Сімейний гаманець» mycard.ryaba.ua
- 3.1.5. Використовувати Картку постійного покупця, здійснюючи кожну наступну покупку будь-яких товарів у ФТП, для нарахування балів на Картку, окрім переліку товарів, визначеному в п.4.8 даних Правил.
- 3.1.6. Картка постійного покупця діє в усіх ФТП з зазначеною інформацією «тут діє програма лояльності «Сімейний гаманець» або «тут діє картка «Сімейний гаманець» і протягом строку дії Програми лояльності .
- 3.1.7. В одному чеку може бути проскановано не більше однієї Картки постійного покупця.
- 3.2. У разі, якщо в процесі заповнення реєстраційну анкету буде зіпсовано, Учасник може отримати у продавця ФТП додаткову реєстраційну анкету без Картки постійного покупця. У цьому випадку Учасник повинен вказати номер отриманої зі Стартовим пакетом Картки постійного покупця у полі «Картка постійного покупця №» додаткової реєстраційної анкети.
- 3.3. Після отримання заповненої реєстраційної анкети Організатор/Виконавець перевіряє дані, внесені в анкету, та активує її протягом 14 календарних днів з моменту її заповнення
- 3.4. При реєстрації шляхом відправки смс-повідомлення із 13 цифрами штрих-коду/номеру картки на короткий номер 8101, активація картки проводиться протягом доби.
- 3.5. Активованою вважається анкета, в якій коректно заповнені всі обов'язкові поля, що позначені (*) та номер мобільного телефону. Після активації анкети Учасник отримує смс-повідомлення на мобільний номер, який вказаний при реєстрації, з інформацією про те, що картка зареєстрована.
- 3.6. У разі, якщо дані в реєстраційній анкеті неповні або некоректно заповнені, представник Виконавця телефонує Учаснику з метою отримання повної необхідної інформації. За бажанням учасника Акції, доповнення/зміна даних в реєстраційній анкеті можуть бути здійснені шляхом надсилання e-mail повідомлення на електронну адресу представників Виконавця.
- 3.7. У разі, якщо анкета не активована, через 20 календарних днів після здійснення першої покупки з використанням картки на чеку буде відображена така інформація: «Ваша анкета не активована. Деталі за телефоном 0 800 500 001». Після того, як анкета буде активована, на чеку буде відображене прізвище, ім'я та по батькові власника Картки постійного покупця.
- 3.8. Право на отримання бонусних гривень мають лише ті Учасники, анкети яких є активованими.
- 3.9. Учасник Програми лояльності може користуватися перевагами Програми лояльності з використанням лише однієї активованої Картки постійного покупця.
- 3.10. Картка постійного покупця вважається активованою лише після здійснення покупцем першої покупки з її використанням.
- 3.11. Продавець ФТП, що здійснює розрахунок з покупцем, має право відмовити в участі у Програмі лояльності у наступних випадках:
- 3.11.1. відсутність технічної або іншої можливості для нарахування балів на момент звернення покупця (технічна несправність обладнання);
- 3.11.2. відсутність у наявності Стартових пакетів (для нових Учасників).
- 3.12. Учасник має право припинити свою участь у Програмі лояльності в будь-який час, зателефонувавши за номером Гарячої лінії: 0 800 500 001 (всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів по території України безкоштовні) та повідомивши оператору наступну інформацію: номер Картки постійного покупця, ПІБ, адресу проживання, дату народження та номер телефону, що був вказаний у анкеті та підтвердити в усній формі своє бажання припинити

участь в Програмі лояльності. У цьому випадку членство Учасника в Програмі лояльності припиняється з моменту отримання повідомлення Учасника оператором Гарячої лінії, а бали анулюються, за умови згоди Учасника.

3.13. Для відновлення втраченої або пошкодженої Картки постійного покупця Учаснику необхідно протягом строку проведення Програми лояльності:

3.13.1. Зателефонувати на Гарячу лінію і повідомити оператору про необхідність блокування поточної картки. При цьому оператору потрібно надати наступну інформацію про себе: ПІБ, адреса проживання, дату народження та номер телефону, що була вказана в реєстраційній анкеті;

3.13.2. Якщо повідомлені особисті дані Учасника коректні, оператор блокує картку в системі. З цього моменту жодні дії з Карткою проводити неможливо. При цьому всі накопичені бали і бонусні гривні зберігаються на Картці;

3.13.3. Після блокування Картки звернутися до продавця ФТП ТМ «Наша Ряба» для отримання нового Стартового пакету;

3.13.4. Заповнити реєстраційну анкету, зробивши позначку в полі «відновлення Картки постійного покупця», та залишити її у скриньці для реєстраційних анкет у місці проведення Програми лояльності;

3.13.5. Всі накопичені бали і бонуси переносяться на нову (видану) картку протягом 20 робочих днів, з моменту заповнення нової анкети.

3.14. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за несанкціоноване використання Картки постійного покупця, якщо Учасник не повідомив про втрату Картки.

3.15. Якщо Учасник не повідомив Організатору/Виконавцю про необхідність блокування Картки постійного покупця в разі її втрати, крадіжки, тощо, бонусні гривні, що були несанкціоновано використанні з відповідної Картки, не повертаються.

3.16. Картка постійного покупця діє на постійній умові, за винятком випадків, вказаних в п.3.13 і 3.14, або до будь-якої іншої дати припинення дії Картки, згідно з діючими Правилами участі.

3.17. Інформацію про кількість балів Учасник може отримати:

- на фіскальному чеку після здійснення покупки;
- за телефоном гарячої лінії 0 800 500 001;
- спитавши продавця в фірмовій точці продажу – для цього продавець має просканувати картку на касі без проведення продажу;
- на веб-сайті програми лояльності «Сімейний гаманець» mycard.ryaba.ua.

4. Нарахування балів

4.1. Для нарахування балів за покупки Учасник повинен пред'являти свою Картку постійного покупця на касовому терміналі у місці проведення Програми лояльності при здійсненні кожної покупки.

4.1.1. У разі відсутності картки у зареєстрованого Учасника на момент здійснення покупки у ФТП, Учасник має можливість нарахувати бали за покупку, повідомивши продавцю номер мобільного телефону, який був вказаний при реєстрації. Для цього у момент здійснення покупки у ФТП має бути інтернет-з'єднання на касі.

4.2. Бали нараховуються за купівлю будь-яких товарів у ФТП, яка бере участь в Програмі лояльності, окрім переліку, вказаному в п. 4.8.4.3. При нарахуванні балів застосовуються наступні алгоритми обрахунку: 1 грн = 1 бал.

4.4. Кількість накопичених Учасником балів вказується у чеку в рядку «Накопичено за місяць xxx. Балів». Термін актуалізації балансу складає до 24 годин.

4.5. Нарахування балів відбувається за перші 5 (п'ять) покупок (які фіксуються 5-ма окремими фіскальними чеками) за один календарний день. На подальші покупки в цей день бали не нараховуються.

4.6. Кожен новий Учасник має можливість отримати додатково одноразово 400 балів за умови, що після активації картки Учасник здійснить чотири покупки у ФТП протягом 14 календарних днів. При цьому в кожному з 4-х чеків серед придбаних товарів обов'язково має бути присутня

продукція ТМ «Наша Ряба» на будь-яку суму. Для отримання додаткових 400 балів зараховується лише одна покупка на добу.

4.7. Організатор/Виконавець має право списувати бали з Картки постійного покупця у наступних випадках:

1. бали були зараховані помилково;
2. бали були зараховані за транзакцію, що була скасована;
3. у випадку повернення товару;
4. у разі виявлення шахрайства та зловживання правами, отриманими згідно умов Рекламної акції.

4.8. Бали не нараховуються на Картку постійного покупця при покупці тютюнових, алкогольних та слабоалкогольних напоїв.

4.9. Накопичені бонусні гривні не можуть бути виплачені Учаснику готівкою.

4.10. Організатор залишає за собою право призупинити або припинити участь в програмі будь-якого її Учасника без попереднього повідомлення шляхом блокування картки в разі таких обставин:

4.10.1. Використання чи спроба використання Картки у спосіб, який не відповідає умовам та правилам Програми.

4.10.11. Будь-яка обґрунтована підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі у Програмі.

5. Нарахування і використання бонусних гривень

5.1. Тривалість періоду, в який відбувається накопичення балів, складає 1 (один) календарний місяць (надалі — звітний місяць).

5.2. Протягом перших 7 (семи) календарних днів місяця, що слідує за звітним, накопичені Учасником бали переводяться в бонусні гривні.

5.3. Бонусні гривні нараховуються у співвідношенні 1 бал — 0,01 бонусна гривня до використання

5.4. Приклад переведення балів в бонусні гривні (окрім балів, нарахованих згідно п. 4.6. Правил) залежить від суми накопичених балів за придбання продукції ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна» за 1 календарний місяць:

до 200 балів: 1 бал = 0,01 бонусна гривня до використання;

201-600 балів: 1бал = 0,01 бонусна гривня + 0,01 бонусна гривня додатково = 0,02 бонусні гривні до використання;

601 і більше: 1 бал = 0,01 бонусна гривня + 0,02 бонусні гривні додатково = 0,03 бонусні гривні до використання;

5.5. Бонусні гривні можуть бути використані для зменшення суми чека на відповідну кількість гривень при покупці курячої продукції та бакалії ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна» у місцях проведення Програми лояльності.

5.6. У випадку повернення, у відповідності до Закону України «Про захист прав споживачів», Учасником Програми придбаних товарів та отримання ним сплачених коштів, використані при цьому бонусні гривні будуть повернені на Картку, а бали нараховані за цю покупку списані протягом 24 годин після повернення товару. При цьому процедура повернення товару має обов'язково відбуватись з використанням Картки постійного покупця та при пред'явленні чека покупки.

5.7. Бонусні гривні нараховуються лише тим Учасникам, анкети яких є активованими.

5.8. Бонусні гривні можуть бути використані протягом 360 календарних днів з моменту нарахування.

5.9. Якщо бонусні гривні не були використані протягом періоду, вказаного в п.5.8, невикористані бонусні гривні списуються.

5.10. Бонусні гривні можна використати для оплати повної суми чека або її частини за умови, що сума оплати грошима має становити не менше, ніж 0,01 грн.

5.11. Про кількість нарахованих бонусних гривень та можливість їх використання касир ФТП повідомляє Учасника при здійсненні ним покупки і пропонує використати бонусні гривні для зменшення суми поточного чека.

5.12. У разі відсутності картки у зареєстрованого Учасника на момент здійснення покупки у ФТП, Учасник має можливість використати бонуси на покупку курячої продукції та бакалії ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна» у місцях проведення Програми лояльності, повідомивши продавцю номер мобільного телефону, який був вказаний при реєстрації та повідомивши код перевірки з смс-повідомлення.

Для цього у момент здійснення покупки у ФТП обов'язково має бути інтернет-з'єднання на касі.

5.13 Розраховуючись в ФТП готівковими коштами, Покупець має право перевести дрібну решту в копійках до 1 (однієї) гривні на Картку постійного покупця. Таким чином, сума решти зараховується на Картку у вигляді бонусних гривень. Тобто, 1 бал = 0,01 бонусна гривня до використання. Зарахування дрібної решти розміром до 1 (однієї) гривні здійснюється за усною згодою Покупця.

6. Використання та зберігання персональних даних Учасників Програми лояльності

6.1. Беручи участь в Програмі лояльності, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Програмі лояльності інформації (а саме, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу третім особам).

6.2. Обробка персональних даних Учасників Програми лояльності шляхом збору, систематизації, накопичення, зберігання, оновлення, зміни бази персональних даних відбувається в межах і спосіб встановлений Законом України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

6.3. Приймаючи участь в Програмі лояльності кожен Учасник Програми лояльності тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, з маркетинговою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його ім'я та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Програми лояльності при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією (в тому числі, право на трансграничну передачу), часом та способом використання, та вказане використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Програми лояльності, створені під час проведення Програми лояльності та/чи у зв'язку з Програмою лояльності, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування Учасникам. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору/Виконавцю.

6.4. Персональні дані учасників Програми лояльності будуть використовуватися виключно Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Програми лояльності та виключно в рамках проведення Програми лояльності, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Програмою лояльності. Відносно всіх персональних даних, наданих учасниками Програми лояльності, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

7. Інші умови та визначення

7.1 Правила та умови може бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Програми лояльності протягом усього терміну проведення Програми лояльності. Зміна та/або доповнення Правил та умов Програми лояльності можливі у випадку їх затвердження Організатором/Виконавцем Акції та оприлюднення на веб-сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua.

Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

7.2 Організатор/Виконавець залишає за собою право призупинити або припинити дію Програми лояльності в будь-який час, повідомивши про це учасників програми не пізніше, ніж за 14 календарних днів шляхом розміщення відповідної інформації в місцях проведення Програми лояльності та оприлюднення на веб-сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua.

7.3. Участь в Програмі лояльності автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Програми лояльності з даними Правилами. Порушення Учасником Програми лояльності цих Правил або відмова Учасника Програми лояльності від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Програмі лояльності. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких невирішених питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Програми лояльності. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на сайті www.ryaba.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

7.5. Територія проведення Програми лояльності здійснюється згідно Адресної Програми, яка розміщена на сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua. Кількість ФТП, що беруть участь у програмі лояльності можуть змінюватись, що буде оприлюднене на сайтах ryaba.ua та mycard.ryaba.ua.

ПОШИРЕНІ ПИТАННЯ

Рекламної Акції «Програма лояльності «Сімейний гаманець»» у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба»

1. Що таке «Сімейний гаманець»?

«Сімейний гаманець» — це програма лояльності для постійних покупців ТМ «Наша Ряба». За покупку будь-яких товарів у фірмових точках продажу її учасники отримують бали. Ці бали кожного місяця переводяться в бонусні гривні.

2. У чому переваги участі в програмі «Сімейний гаманець»?

Отримані завдяки участі в програмі бонусні гривні ви можете використовувати для оплати повної суми чека або її частини, купуючи продукцію ТМ «Наша Ряба» у фірмових точках продажу. Крім того, учасники програми лояльності можуть приймати участь у спеціальних акціях та користуватися ексклюзивними пропозиціями.

3. Як стати учасником програми «Сімейний гаманець»?

Учасником програми лояльності може стати будь-який повнолітній громадянин України. Для участі вам необхідно отримати у продавця магазину «Наша Ряба» стартовий пакет, що складається з реєстраційної анкети та картки постійного покупця.

Заповніть паперову анкету та покладіть її до спеціальної скриньки у точці продажу або

Відправте SMS-повідомлення на короткий номер 8101* із 13 цифрами штрих-коду/номера картки або

Заповніть електронну анкету у своєму Особистому кабінеті, а потім активуйте картку, зробивши першу покупку з її використанням.

** Відправлення SMS-повідомлення для абонентів національних GSM операторів є безкоштовним. Тільки для повнолітніх.*

4. Чи можна отримати дві чи більше картки постійного покупця?

Кожний учасник програмі лояльності має право на одну активовану картку постійного покупця.

5. Для чого потрібно заповнювати анкету?

Анкета потрібна для того, щоби мати можливість ідентифікувати вас у системі програми лояльності «Сімейний гаманець» за вашими персональними даними. Ми гарантуємо захист персональних даних, які ви надаєте в реєстраційній анкеті, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

6. Як нараховуються бали й бонусні гривні?

За кожен гривню, витрачену у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба» з пред'явленням картки постійного покупця, на вашу картку нараховується 1 бал. Бали не нараховуються за придбання тютюнових виробів, а також алкогольних та слабоалкогольних напоїв.

Протягом перших 7 днів кожного календарного місяця накопичені за попередній місяць бали переводяться в бонусні гривні (1 бал = 0,01 грн бонусу). Якщо кількість накопичених за місяць балів досягає 201 й більше, бонуси подвоюються, а якщо 601 бал і більше — потроюються.

7. Як отримати додаткові бонуси за приєднання до програми лояльності?

Новим учасникам програми лояльності «Сімейний гаманець» ТМ «Наша Ряба» дарує 400 балів на рахунок. Щоби їх отримати, вам треба приєднатися до програми і протягом 14 днів із моменту активації картки зробити ще 3 покупки. Для отримання подарункових балів зараховується одна покупка на добу, а серед придбаних товарів у кожному чеку має бути продукція ТМ «Наша Ряба».

8. Коли можна почати використовувати нараховані бонуси?

Ви можете почати використовувати нараховані бонуси для покупок, щойно бали будуть переведені в бонусні гривні на початку нового календарного місяця. Накопичені бонусні гривні призначені лише для розрахування у фірмових точках продажу ТМ «Наша Ряба», виплата бонусів готівкою умовами програми лояльності не передбачена.

9. Як перевірити стан свого бонусного рахунку?

Кількість накопичених вами балів вказується в товарному чеку кожного разу, коли ви робите покупку у фірмовій точці продажу з використанням картки програми лояльності. Крім того, ви можете перевірити баланс балів і бонусних гривень, а також історію нарахування і списання бонусів, у своєму Особистому кабінеті на сайті програми лояльності «Сімейний гаманець».

10. Що робити, якщо картка «Сімейного гаманця» втрачена або пошкоджена?

У випадку втрати картки постійного покупця рекомендуємо заблокувати картку для того, щоби ніхто не зміг нею скористатися. Для цього зателефонуйте на гарячу лінію програми лояльності за телефоном 0 800 500 001.

Для отримання нової картки отримайте новий стартовий пакет у продавця фірмової точки продажу ТМ «Наша Ряба» й зареєструйте її, зателефонувавши на гарячу лінію. Усі накопичені бали й бонусні гривні зберігаються в системі програми лояльності та будуть перенесені на нову картку.